

**УДК 339.166.84:620**

ББК 37-9

Т 50

Авторы-составители: В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор;  
К. И. Локтева, канд. техн. наук, доцент;  
Л. В. Целикова, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: С. В. Марчук, зам. председателя Правления  
Гомельского ОПС;  
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического университета  
потребительской кооперации

Рекомендован научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 3 от 10 февраля 2015 г.

**Товароведение** и экспертиза одежно-обувных товаров : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования II ступени / авт.-сост. : В. Е. Сыцко, К. И. Локтева, Л. В. Целикова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 20 с.  
ISBN 978-985-540-276-4

Издание предназначено для обучающихся, осваивающих содержание образовательной программы высшего образования II ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающей получение степени магистра товароведения по специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров» магистерской программы «Товароведение, экспертиза и безопасность непродовольственных товаров».

**УДК 339.166.84:620**  
**ББК 37-9**

**ISBN 978-985-540-276-4**

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основная цель курса «Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров» – формирование у магистрантов глубоких фундаментальных знаний в области товароведения и экспертизы одежно-обувных товаров в новых экономических условиях хозяйствования, что позволит будущему специалисту профессионально формировать торговый ассортимент в соответствии с требованиями рынка и запросами обслуживаемого контингента потребителей из качественных и высоко конкурентоспособных товаров.

Практикум составлен в соответствии с программой курса.

По дисциплине предусмотрены лабораторные занятия в объеме 6 ч для магистрантов заочной формы получения образования.

Выполнение лабораторных занятий осуществляется в лабораториях кафедры под руководством преподавателя с акцентом на управляемую самостоятельную работу (УСР).

*Управляемая самостоятельная работа магистранта* – это такой вид деятельности, наряду с лекциями и лабораторными занятиями, в ходе которой, руководствуясь специальными методическими указаниями преподавателя, магистрант приобретает и совершенствует знания, умения и навыки, накапливает опыт практической деятельности.

Целью управляемой самостоятельной работы является:

- приобретение навыков в самостоятельном освоении и изучении учебного материала II ступени и практики товароведной работы;
- приобретение навыков оценки нормативных и технических нормативных правовых актов, научной и методической литературы;
- овладение методикой оценки экспертизы одежно-обувных товаров и документального ее оформления с практической точки зрения;
- подготовка к принятию управленческих решений в соответствии с действующим законодательством в области импортозамещения.

Магистрант обязан выполнить все виды работ, определяемые преподавателем, в соответствии с учебной программой курса (рабочий вариант) и практикумом.

Задания выполняются на бумажном и электронном носителях согласно требованиям оформления.

Выполнение заданий УСР осуществляется индивидуально каждым обучающимся под непосредственным руководством преподавателя. Выполнение объемного задания допускается коллективом из не-

скольких обучающихся.

Рефераты и эссе выполняются на бумажном носителе формата А4 и представляются также на электронном носителе.

Объем эссе должен составлять 3–4 страницы. Объем реферата не должен превышать 7–8 страниц. При подготовке рефератов используется всегда несколько источников (5–10) с оформлением их списка. Презентации представляются в электронном варианте.

Оформление других видов работ определяется преподавателем.

Магистранты обязаны к окончанию изучения курса полностью отчитаться по всем видам УСР. Отсутствие отчета хотя бы по одной работе является основанием недопуска к экзамену. За выполненные работы магистрант может получить «зачет», «незачет» либо оценку (по усмотрению преподавателя). После их проверки преподаватель назначает их обсуждение на лабораторном занятии.

Выполненные работы УСР хранятся в методическом кабинете кафедры 5-35 в отдельных папках по группам и дисциплинам до конца семестра.

## **ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ**

Тема	Количество часов
Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза текстильных и швейных товаров	2
Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза трикотажных товаров	2
Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза кожаной обуви	2
Итого	6

## **Работа 1. АССОРТИМЕНТ (НОВОЕ В АССОРТИМЕНТЕ) И ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТИЛЬНЫХ И ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ**

**Цели работы** – изучить новое в ассортименте текстильных и швейных товаров, ознакомиться с особенностями ассортиментной экспертизы швейных товаров.

**Контроль усвоения** – устный опрос или обсуждение.

### **Методическое обеспечение**

1. Товарные образцы текстильных и швейных товаров.
2. СТБ 947-2003. Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения. Введ. 01.11.2003. Минск : Госстандарт, 2003. 17 с.
3. ГОСТ 4103-82. Изделия швейные. Методы контроля качества. Введ. 08.07.83. М. : Стандартиформ, 2007. 21 с.
4. ГОСТ 4.45-86. Система показателей качества продукции. Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей. Введ. 01.01.88. М. : Изд-во стандартов, 2001. 6 с.
5. ГОСТ 10581-91. Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. Введ. 01.01.93. Минск : Госстандарт, 2011. 17 с.
6. СТБ ИСО 3635-2001. Одежда. Размеры. Определения, обозначения и требования к измерению. Введ. 01.09.02. Минск : Госстандарт, 2011. 4 с.
7. ГОСТ ИСО 3637-2004. Обозначение размеров одежды. Одежда верхняя для женщин и девочек. Введ. 01.01.07. Минск : Госстандарт, 2006. 6 с.
8. ГОСТ 25295-2003. Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия. Введ. 01.04.06. Минск : Госстандарт, 2011. 8 с.
9. ГОСТ 25294-2003. Одежда верхняя платьевно-блузочного ассортимента. Общие технические условия. Введ. 01.04.06. Минск : Госстандарт, 2005. 7 с.
10. ГОСТ 25296-2003. Изделия швейные бельевые. Общие технические условия. Введ. 01.04.03. Минск : Госстандарт, 2011. 8 с.

11. ГОСТ 23948-80. Изделия швейные. Правила приемки. Введ. 01.01.81. Минск : Госстандарт, 2011. 3 с.

12. ГОСТ 18321-73. Статистический контроль качества. Методы случайного отбора выборок штучной продукции. Введ. 01.04.74. М. : Изд-во стандартов, 2008. 8 с.

13. ГОСТ 12566-88. Изделия швейные бытового назначения. Определение сортности. Введ. 01.05.92. Минск : Госстандарт, 1988. 21 с.

14. ГОСТ 24103-80. Изделия швейные. Термины и определения пороков. Введ. 01.07.81. М. : Изд-во стандартов, 1991. 5 с.

15. Положение о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах) : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 14 янв. 2009 г. № 26 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

16. Каталоги текстильной и швейной продукции.

17. Современные коллекции текстильных материалов.

18. Швейные изделия с техническим описанием.

19. Мягкие метры.

## **Задания**

### ***Задание 1.1. Изучение основных технических нормативных правовых актов в области стандартизации швейных изделий***

Изучите предложенные преподавателем основные технические нормативные правовые акты (ТНПА) в области стандартизации швейных изделий.

Результаты работы представьте по форме таблицы 1.

Таблица 1 – ТНПА на швейные изделия

Наименование ТНПА	Область применения	Содержание
-------------------	--------------------	------------

### ***Задание 1.2. Изучение нового в ассортименте текстильных и швейных товаров***

Обсудите подготовленные эссе, презентации, рефераты, сообщения по основным направлениям развития современного ассортимента

хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей, нетканых материалов, искусственного меха, ковров и ковровых изделий, различных групп швейных товаров. Запишите результаты работы в свободной форме.

Используя СТБ 947-2003 «Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения», ознакомьтесь с новыми видами и разновидностями швейных изделий, укажите их отличительные особенности. Запишите результаты работы в свободной форме.

### ***Задание 1.3. Ассортиментная экспертиза швейных товаров***

По СТБ ИСО 3635-2001 «Одежда. Размеры. Определения, обозначения и требования к измерению» изучите методы определения основных линейных измерений швейных изделий.

Используя образцы швейных изделий с техническими описаниями, стандарты, проверьте соответствие ассортиментной принадлежности товара (по указанию преподавателя) его наименованию, размеру, указанной на носителе маркировке.

### ***Задание 1.4. Управляемая самостоятельная работа***

Подготовьте для обсуждения на лабораторном занятии в соответствии с заданием 1.2 эссе, презентации, рефераты, творческие задания, связанные с характеристикой нового в ассортименте хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей, нетканых материалов, искусственного меха, ковров и ковровых изделий, различных групп швейных товаров.

### **Темы эссе**

1. Основные направления развития современного ассортимента хлопчатобумажных тканей.
2. Новое в ассортименте льняных тканей.
3. Состояние рынка и новое в ассортименте шерстяных тканей.
4. Новое в ассортименте шелковых тканей.
5. Новое в ассортименте нетканых материалов.
6. Современный рынок искусственного меха.
7. Рынок ковров и ковровых изделий.
8. Современный ассортимент различных групп швейных товаров.

9. Наноодежда – одежда XXI в.

10. Нанотекстиль и наноодежда не только для гномов, карликов и лилипутов.

### **Темы рефератов и презентаций**

1. Мировой уровень производства нанотекстиля и наноодежды: достижение, проблемы, риски.

2. Роль нанотехнологий в текстильной отрасли.

3. Товароведная характеристика современного видового ассортимента (рассматриваемых групп товаров).

4. Тренды моды в одежде текущего сезона.

### **Творческие задания**

1. Подготовьте конспект с краткой характеристикой современного ассортимента волокон и нитей с новыми функциональными свойствами.

2. Подготовьте конспект с краткой характеристикой современного видового ассортимента швейных товаров с новыми функциональными свойствами.

3. Подготовьте словарь стандартных и нестандартных терминов по видам швейных товаров.

4. Проанализируйте требования и нормы, определяющие проведение экспертизы текстильных (швейных) товаров.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Какие выделяют направления совершенствования ассортимента текстильных материалов?

2. Какие новые виды пряжи и нитей применяются при производстве современных текстильных материалов?

3. Какие можно привести примеры совершенствования структуры текстильных материалов?

4. Какие появились новые виды отделок текстильных материалов?

5. Какие модные тренды появились в одежде текущего сезона?

6. Какие можно выделить важнейшие признаки классификации современного ассортимента швейных изделий?

7. Как называется вид экспертизы, предусматривающий оценку экспертом количественных и качественных характеристик товара для

установления его ассортиментной принадлежности?

8. Какие методы применяются при ассортиментной экспертизе швейных товаров?

## **Работа 2. АССОРТИМЕНТ (НОВОЕ В АССОРТИМЕНТЕ) И ЭКСПЕРТИЗА ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ**

**Цели работы** – научиться обобщать и анализировать ТНПА по изучаемой теме, оценивать современный ассортимент трикотажных товаров, приобрести навыки по установлению градации их качества посредством экспертизы.

**Контроль усвоения** – устный опрос или обсуждение.

### ***Материальное обеспечение***

1. Товарные образцы трикотажных товаров.
2. Альбомы дефектов трикотажных полотен.
3. ГОСТ 4.26-80. Изделия трикотажные. Номенклатура показателей качества. Введ. 01.01.81. М. : Изд-во стандартов, 1980. 6 с.
4. СТБ 947-2003. Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения. Введ. 01.11.03. Минск : БелГИСС, 2003. 17 с.
5. СТБ 944-2010. Трикотажные изделия. Дефекты, термины и определения. Введ. 01.01.11. Минск : Госстандарт, 2010. 5 с.
6. СТБ 2207-2011. Полотно трикотажное. Общие технические условия. Введ. 01.01.12. – Минск : Изд-во стандартов, 2011. 7 с.
7. СТБ 1400-2003. Информация для потребителя. Товары непродовольственные. Общие требования. Введ. 01.12.07. Минск : БелГИСС, 2003. 15 с.
8. СТБ ИСО 8499-2007. Полотна трикотажные. Дефекты. Термины и определения. Введ. 01.02.08. Минск : Госстандарт. 2007. 14 с.
9. СТБ ИСО 8559-2006. Конструирование одежды и антропометрические измерения. Измерение размеров человеческого тела. Введ. 12.01.07. Минск : Госстандарт, 2006. 10 с.
10. ГОСТ Р 50720-94. Изделия трикотажные детские бельевые. Нормы физико-гигиенических показателей. Введ. 22.12.94. М. : Изд-во стандартов, 1995. 4 с.
11. ГОСТ Р 50729-95. Материалы текстильные. Предельно допустимые концентрации свободного формальдегида. Введ. 18.01.95. М. : Изд-во стандартов, 1995. 4 с.
12. Сычко В. Е., Трояновская Е. Н. Товароведение и экспертиза



трикотажных товаров : учеб.-метод. пособие. Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2012. 48 с.

13. Положение о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг) достоверности информации о товарах (работах, услугах) : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 14 янв. 2009 г. № 26 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

14. Альбомы трикотажных переплетений.

## **Задания**

### ***Задание 2.1. Изучение основных технических нормативных правовых актов в области стандартизации трикотажных изделий***

Изучите предложенные преподавателем основные технические нормативные правовые акты в области стандартизации трикотажных изделий.

Результаты работ представьте по форме таблицы 2.

Таблица 2 – ТНПА на трикотажные изделия

Наименование ТНПА	Область применения	Содержание
-------------------	--------------------	------------

### ***Задание 2.2. Изучение ассортимента трикотажных изделий (новое в ассортименте)***

Обсудите в форме круглого стола подготовленные (по заданию преподавателя) эссе, презентации, рефераты по современному ассортименту трикотажных товаров с акцентом на волокнистый состав, цветовую гамму, переплетение, отделку, конструктивные особенности, фасон, соответствие моде и пр.

Результаты работы представьте на бумажном и электронном носителе с включением табличного, графического, иллюстрационного и текстового материала.

### ***Задание 2.3. Экспертиза трикотажных изделий***

Используя учебный материал, ТНПА и интернет-ресурсы, изучите и представьте для обсуждения на лабораторном занятии материал по

следующим вопросам:

- Характеристика дефектов непроизводственного характера.
- Порядок и методы проверки количества трикотажных изделий.
- Оформление результатов экспертизы.

На лабораторном занятии составьте алгоритм проведения экспертизы (схему-описание) трикотажных изделий, отразив все ее особенности, и оформите проекты необходимых документов.

### ***Задание 2.4. Управляемая самостоятельная работа***

Подготовьте для обсуждения на лабораторном занятии в соответствии с его заданиями эссе, презентации, рефераты, творческие задания (тематика для обучающегося определяется преподавателем).

#### **Темы эссе**

1. Современные проблемы в производстве трикотажных товаров.
2. Нанотехнологии в отделке трикотажных товаров.
3. Сенсорный трикотаж: преимущества и перспективы.
4. Новые функции одежды.
5. Инновационный трикотаж – что это?

#### **Темы рефератов и презентаций**

1. Роль нанотехнологий в трикотажной индустрии.
2. Товароведная характеристика современного видового ассортимента трикотажных изделий.
3. Сенсорный трикотаж и его особенности.
4. Законодательство (документы) в области экспертизы трикотажных изделий.
5. Современные приборы и оборудование для проведения экспертизы трикотажных товаров.
6. Алгоритм проведения экспертизы трикотажных товаров.

#### **Творческие задания**

1. Подготовьте конспект с краткой характеристикой современного ассортимента трикотажных товаров, дополненный их электронными иллюстрациями.
2. Подготовьте словарь стандартных и нестандартных терминов по трикотажным товарам.

3. Проанализируйте требования и нормы, определяющие проведение экспертизы трикотажных товаров.

4. Подберите и оформите проекты документов по экспертизе трикотажных товаров.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Какие факторы влияют на качество трикотажных изделий?
2. Какие бывают виды верхних трикотажных изделий?
3. Какие бывают виды трикотажного белья?
4. Какие бывают виды чулочно-носочных изделий?
5. Какие бывают виды головных уборов?
6. Из каких деталей состоят трикотажные изделия?
7. Какие дефекты относятся к дефектам трикотажного полотна?
8. Какие дефекты относятся к дефектам пошива и внешнего вида трикотажных изделий?
9. Какие дефекты не допускаются в трикотажных изделиях?
10. В какой последовательности проверяют качество трикотажных изделий?
11. Какие дефекты снижают качество на 10%?
12. Какие дефекты снижают качество на 20%?
13. Какие дефекты снижают качество на 30% и более?
14. Каков алгоритм экспертизы трикотажных изделий, поврежденных при транспортировке и хранении?

### **Работа 3. АССОРТИМЕНТ (НОВОЕ В АССОРТИМЕНТЕ) И ЭКСПЕРТИЗА КОЖАНОЙ ОБУВИ**

**Цели работы** – научиться обобщать и анализировать ТНПА по изучаемой теме, оценивать современные тенденции и выделять инновации в формировании конкурентоспособного ассортимента кожаной обуви, приобрести навыки по установлению градации качества кожаной обуви.

**Контроль усвоения** – устный опрос или обсуждение.

### **Материальное обеспечение**

1. ГОСТ 3123-78. Производство кожевенное. Термины и определения. Введ. 01.10.78. М. : Изд-во стандартов, 1978. 35 с.

2. СТБ 949-94. Обувь. Термины и определения. Введ. 01.07.94. Минск : Белстандарт, 1994. 30 с.
3. ГОСТ 11373-88. Обувь. Размеры. Введ. 01.07.88. М. : Изд-во стандартов, 1988. 8 с.
4. ГОСТ 9133-78. Обувь. Методы определения линейных размеров. Введ. 01.01.80. М. : Изд-во стандартов, 1979. 10 с.
5. ГОСТ 26167-2005. Обувь повседневная. Общие технические условия. Введ. 01.01.05. М. : Изд-во стандартов, 2005. 12 с.
6. ГОСТ 19116-2005. Обувь модельная. Общие технические условия. Введ. 01.01.05. М. : Изд-во стандартов, 2005. 11 с.
7. ГОСТ 28371-89. Обувь. Определение сортности. Введ. 01.07.91. М. : Изд-во стандартов, 1990. 3 с.
8. Современные каталоги обуви.
9. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 2/839.
10. Положение о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг) достоверности информации о товарах (работах, услугах) : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 14 янв. 2009 г. № 26 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.
11. Альбомы дефектов кож.
12. Образцы парной обуви.
13. Плакат «Приемы осмотра кожаной обуви».
14. Линейки и мягкие метры.

## Задания

### ***Задание 3.1. Изучение основных ТНПА в области стандартизации кожаной обуви***

Используя пакет предложенных преподавателем ТНПА по изучаемой теме, сгруппируйте их по уровням и видам и опишите по форме таблицы 3.

Таблица 3 – ТНПА на кожаную обувь

Наименование ТНПА	Область применения	Содержание
-------------------	--------------------	------------

Определите, какой важный аспект для потребителя отражен в ГОСТ 26167-2005 «Обувь повседневная. Общие технические условия» и ГОСТ 19116-2005 «Обувь модельная. Общие технические условия». Укажите, какие еще документы дополняют и конкретизируют его.

***Задание 3.2. Изучение ассортимента кожаной обуви  
(новое в ассортименте)***

Используя журналы «Кожевенно-обувная промышленность», «Спрос», «Потребитель», а также интернет-ресурсы, подготовьте для обсуждения в форме круглого стола по заданию преподавателя эссе, презентации, рефераты по новому в ассортименте кожаной обуви.

Результаты работы представьте на бумажном и электронном носителях.

***Задание 3.3. Экспертиза кожаной обуви***

Используя учебный материал, ТНПА и интернет-ресурсы, изучите и подготовьте для обсуждения перечень документов и оборудования для проведения экспертизы кожаной обуви.

На лабораторном занятии составьте алгоритм проведения экспертизы (схему-описание) кожаной обуви, отразив все ее особенности.

***Задание 3.4. Управляемая самостоятельная работа***

Подготовьте для обсуждения на лабораторном занятии в форме круглого стола в соответствии с его заданиями эссе, презентации, рефераты, творческие задания (тематика для обучающегося определяется преподавателем).

**Темы эссе**

1. Гарантийный срок обуви – что это такое?
2. Инновационная модель развития обувных кластеров.
3. Обувь моей мечты.
4. «Умная обувь» (необычные решения).
5. Нанотехнологии в обуви – польза или вред (полярность точек зрения)?
6. Научно-теоретические основы инновационных технологий в производстве товаров и изделий.
7. Конкурентоспособная обувь.
8. Импортозамещение в обуви.

## **Темы рефератов и презентаций**

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» о качестве и экспертизе кожаной обуви.
2. Характеристика современного ассортимента кожаной обуви.
3. Новое в ассортименте кожаной обуви
4. Нанотехнологии в обуви – будущее уже наступает.
5. Роль нанотехнологий в обувной индустрии.
6. Нанотехнологии как междисциплинарные и межотраслевые технологии.
7. Сенсорные волокна, ткани и трикотаж в производстве обуви.
8. Законодательство (документы) в области экспертизы кожаной обуви и его анализ.
9. Современные приборы и оборудование для проведения экспертизы кожаной обуви и их характеристика.
10. Алгоритм проведения экспертизы кожаной обуви.

## **Творческие задания**

1. Рассмотрите структуру спроса населения на кожаную обувь и объясните причины, побуждающие к ее покупке.
2. Подготовьте конспект с краткой характеристикой современных отделок кожаной обуви, дополненный их электронными иллюстрациями.
3. Подготовьте словарь терминов по обуви.
4. Подготовьте сравнительный конспект по теме «Стандартизированные и нестандартизированные названия различных видов обуви».
5. Подберите примеры по проблемным вопросам проведения экспертизы кожаной обуви
6. Проанализируйте требования и нормы, определяющие проведение экспертизы кожаной обуви.
7. Оформите проекты документов по экспертизе кожаной обуви.

## **Вопросы для самоконтроля**

1. Какие ТНПА на обувь приняты и действуют в Республике Беларусь?
2. Что такое гарантийный срок обуви? Какие НПА регулируют порядок его установления?

3. Какие ТНПА на обувь регламентируют продолжительность гарантийного срока?
4. Каковы современные тенденции в развитии ассортимента кожаной обуви?
5. Какие новые виды обуви появились на потребительском рынке?
6. Что такое нанотехнологии?
7. Характерны ли для современной обуви новые функции?
8. В каких случаях проводится экспертиза кожаной обуви?
9. В чем заключаются особенности экспертизы кожаной обуви?
10. За чей счет проводится экспертиза обуви?

## **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Состояние современного рынка текстильных товаров в Республике Беларусь.
2. Волокнистый состав и строение как важные факторы формирования потребительских свойств тканей и их конкурентоспособности. Классификация современных тканей по волокнистому составу.
3. Новое в ассортименте хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей. Направления развития современного ассортимента тканей.
4. Нетканые текстильные материалы, проблемы и перспективы развития их производства. Направления развития ассортимента нетканых полотен.
5. Современный ассортимент искусственного меха.
6. Современный ассортимент ковров машинного и ручного производства.
7. Состояние рынка швейных товаров Республики Беларусь.
8. Факторы, формирующие потребительские свойства, качество, конкурентоспособность швейных товаров (исходные материалы, моделирование, конструирование, технология изготовления).
9. Ассортимент швейных изделий и направления его развития. Характеристика современного ассортимента швейных изделий: верхней одежды, платьево-костюмных, бельевых изделий, головных уборов.
10. Маркировка, транспортировка и хранение швейных товаров. Особенности ухода за швейными товарами.
11. Состояние производства, продажи и потребления трикотажных товаров в Республике Беларусь, обеспечение потребностей городского и сельского населения.
12. Классификация потребительских требований к трикотажной

одежде. Современные подходы к проектированию и изготовлению трикотажных изделий.

13. Классификация и ассортимент трикотажных товаров. Формирование конкурентоспособного ассортимента. Пути его совершенствования, новое в ассортименте.

14. Стандартизация, качество и экспертиза трикотажных товаров. Идентификация и фальсификация.

15. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение трикотажных товаров.

16. Классификация галантерейных товаров. Характеристика современного ассортимента гардинно-тюлевых и кружевных изделий. Оценка качества и экспертиза. Идентификация и фальсификация.

17. Производители ювелирных товаров. Классификация. Ценообразующие факторы ювелирных товаров. Клеймение. Оценка и контроль качества, экспертиза.

18. Часы: классификация, современный ассортимент и качество. Новое в ассортименте, маркировке, упаковке, транспортировании и хранении.

19. Потребности, удовлетворяемые товарами личной гигиены и санитарии. Классификация современного ассортимента парфюмерных товаров. Оценка и контроль качества. Идентификация и фальсификация. Маркировка, упаковка, условия и сроки хранения.

20. Товары народных художественных промыслов (ТНХП). Роль потребительской кооперации в производстве ТНХП. Классификация и характеристика современного ассортимента ТНХП. Изделия, полученные узорным ткачеством и художественной вышивкой. Идентификация. Качество.

21. Сравнительный анализ состояния современного рынка обувных товаров в Республике Беларусь и странах Таможенного союза.

22. Инновации как важный фактор формирования потребительских свойств и современного конкурентоспособного ассортимента кожаной обуви.

23. Новое в ассортименте кожаной обуви. Направления развития ее современного ассортимента.

24. Современные натуральные, искусственные и синтетические обувные материалы, проблемы и перспективы развития их производства. Направления развития их ассортимента.

25. Современный ассортимент полимерной обуви.

26. Современный ассортимент валяной обуви.

27. Нанотехнологии, используемые на этапах изготовления кожаной обуви.



28. Состояние рынка пушно-меховых товаров Республики Беларусь.  
29. Современный ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.  
30. Маркировка, транспортировка и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Особенности ухода.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Нормативные и технические нормативные правовые акты**

**О защите прав потребителей** : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 2/839.

**Положение** о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах) : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 14 янв. 2009 г. № 26 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

**Правила** осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 7 апр. 2004 г. № 384 (с изм. и доп.) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

**Товары** непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования : СТБ 1400-2009. – Введ. 21.01.09. – Минск : Гос. комитет по стандартизации Респ. Беларусь.

### **Учебники, учебные пособия, лекции**

**Иванова, В. Я.** Товароведение и экспертиза кожевенной продукции : учеб. пособие / В. Я. Иванова, О. А. Голубенко. – М. : Дашков и К°, 2004. – 355 с.

**Исследование** непродовольственных товаров : учеб. пособие / А. Т. Голубятникова [и др.]. – М. : Экономика, 1982. – 384 с.

**Магомедов, Ш. Ш.** Товароведение и экспертиза обуви : учеб. / Ш. Ш. Магомедов. – М. : Дашков и К°, 2004. – 381 с.

**Николаева, М. А.** Товарная экспертиза / М. А. Николаева. – М. :

Деловая лит., 1998. – 288 с.

**Новое** в ассортименте непродовольственных товаров : пособие / авт.-сост. : В. Е. Сыцко [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 128 с.

**Производственные** технологии : учеб. пособие / В. В. Садовский [и др.]; под ред. В. В. Садовского. – Минск : Дизайн ПРО, 2002. – 212 с.

**Садовский, В. В.** Товароведение и экспертиза текстильных товаров / В. В. Садовский, Н. М. Несмелов. – Минск : БГЭУ, 2012. – 523 с.

**Сыцко, В. Е.** Новое в ассортименте и качестве чулочно-носочных изделий : текст лекции / В. Е. Сыцко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 52 с.

**Товароведение** и экспертиза промышленных товаров : учеб. / под ред. А. Н. Неверова. – М. : МЦФЭР, 2006. – 848 с.

**Товароведение** непродовольственных товаров : учеб. / В. Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – 3-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2009. – 671 с.

**Товароведение** одежно-обувных товаров : учеб. пособие / В. В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В. В. Садовского, Н. М. Несмелова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 427 с.

**Товароведение** текстильных, швейных и трикотажных товаров / Д. И. Козьмич [и др.] – Київ : Вища шк., 1992. – 408 с.

**Чечеткина, Н. М.** Товарная экспертиза : учеб. / Н. М. Чечеткина, Т. И. Путилина, В. В. Горбунова. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 512 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план.....	4
Работа 1. Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза текстильных и швейных товаров.....	5
Работа 2. Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза трикотажных товаров .....	9
Работа 3. Ассортимент (новое в ассортименте) и экспертиза кожаной обуви.....	12
Примерные вопросы к экзамену.....	16

Учебное издание

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА  
ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ**

**Практикум  
для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования II ступени**

Авторы-составители:  
**Сыцко** Валентина Ефимовна  
**Локтева** Клавдия Ивановна  
**Целикова** Лариса Владимировна

Редактор М. П. Любошенко  
Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 27.07.15. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 1,30. Тираж 50 экз.  
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический

университет потребительской кооперации».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий  
№ 1/138 от 08.01.2014.  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>  
**БЕЛКООПСОЮЗ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра товароведения

# **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ**

**Практикум**  
**для реализации содержания образовательных**  
**программ высшего образования II ступени**

Гомель 2015